

Žádost ze dne: 14.11.2012
Naše č.j.: SZIF/2012/0401496

Vyřizuje: Irena Rokosová
Telefon: 222 871 414
E-mail: Irena.Rokosova@szif.cz

Pan
Richard Hunt

Datum: 20.11.2012

Věc: Poskytnutí informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění, na základě Vaší žádosti ze dne 14.11.2012

Vážený pane Hunte,

dne 14.11.2012 byla Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu (dále jen SZIF, příp. Fond) doručena žádost e-mailem o poskytnutí informací v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění, ve které žádáte o odpovědi na následující dotazy:

1. Prosím sdělte mi seznam všech agentur, které se výběrového řízení zúčastnily.
2. Prosím vysvětlíte jakým způsobem byla vybrána vítězná agentura a podle jakých kritérií se hodnotilo.
3. Prosím poskytněte mi zadávací dokument, který agentury obdržely pro účast na výběrovém řízení, který předpokládám obsahuje otázky a požadavky, které agentury musely ve výběrovém řízení zodpovědět.
4. Můžete mi prosím také sdělit jestli vám nějaká fyzická či právnická osoba pomáhala ve výběrovém řízení a sdělit mi její jméno.
5. Podle veřejně dostupných informací rozpočet kampaně Klasa je 310 000 000 Kč. Můžete mi prosím sdělit jakým způsobem byl tento rozpočet stanoven jaké nástroje či přístupy jste použili na určení výše tohoto rozpočtu.

Dle Vaší žádosti o poskytnutí informací v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím Vám zasíláme odpovědi na Vaše dotazy a v příloze požadované dokumenty.

Odpověď č. 1

McCann - ERICKSON PRAGUE s.r.o.
MARK BBDO a.s.
FABRIKA R.A. s.r.o.
Ogilvy & Mather s.r.o.
Comunica a.s.

Odpověď č. 2

Vítěznou agenturu vybrala sedmičlenná hodnotící komise složená ze zástupců SZIF, Potravinářské komory ČR a Ministerstva zemědělství. Hodnotilo se dle kritérií a způsobem uvedeným v čl. 14 Zadávací dokumentace, kterou Vám zasíláme.

Odpověď č. 3

Příkládáme požadovanou zadávací dokumentaci.

Odpověď č. 4

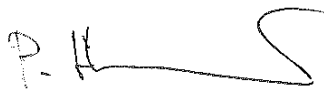
Administrací veřejné zakázky, ani pomocí s ní, nebyl pověřen žádný třetí subjekt. Administraci prováděli pracovníci legislativně právního odboru SZIF.

Odpověď č. 5

Značka kvality KLASA vznikla jako reakce na způsoby a výši podpor značek kvality potravin v okolních státech. Značka KLASA byla zavedena Ministerstvem zemědělství v roce 2003 jako program na podporu potravin, prvovýrobců a producentů potravin. Program spadá do režimu Státních podpor v odvětví zemědělství a lesnictví. Jeho maximální rozpočet byl stanoven na 225 mil/rok. Maximální rozpočet na období 2012 - 2013 byl součástí Strategie podpory kvalitních, čerstvých a tradičních potravin schválené poradou ministra zemědělství dne 16.6.2011. Výše rozpočtu byla stanovena s ohledem na dosažení cílů této strategie, na základě kterých byla sestavena i Zadávací dokumentace, kterou příkládáme.

S pozdravem

STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÝ INTERVENČNÍ FOND
Ve Smečkách 33
110 00 Praha 1 - Nové Město
-50-



Ing. Petr Hlavatý
vedoucí Oddělení komunikace

Přílohy:

Zadávací dokumentace
Příloha č. 1b
Příloha č. 1a
Tabulka jednotkových cen
Souhrnná tabulka nabídkových cen
Vzor Rámcové smlouvy
Informace o výsledcích kampaně 2009-2011